



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
Airports of Thailand Public Company Limited

ประกาศ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

เรื่อง นโยบายการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ ทอท.

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความมุ่งมั่นส่งเสริมให้บุคลากรใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร โดยผลักดันให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ ในทุกระดับภายในองค์กร รวมทั้งสร้างความร่วมมือในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการให้บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ท่าอากาศยานของ ทอท.ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น และสนับสนุนให้ ทอท.เป็นองค์กรแห่ง นวัตกรรม ซึ่งเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ ทอท.อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายการส่งเสริม การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ ทอท.ดังนี้

1. ส่งเสริมทักษะความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สนับสนุน ให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม ในองค์กรอย่างเปิดกว้าง มีความรู้ความสามารถในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม
2. สนับสนุนการนำองค์ความรู้ วิชาการ งานวิจัย และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนา นวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาและยกระดับการให้บริการ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ ทอท.ทั้งธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ โดยมุ่งเน้นลูกค้า ตลาด และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ในการจัดการ การดำเนินงาน และการพัฒนาท่าอากาศยาน ของ ทอท.รวมถึงนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม ให้สามารถรองรับการให้บริการท่าอากาศยาน ในปัจจุบันและอนาคต รับมือต่อความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งตอบสนองต่อโอกาสใหม่ทางธุรกิจ
4. ให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เพื่อนำไปสู่การสร้าง นวัตกรรม โดยส่งเสริมการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนา นวัตกรรม
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) ระบบส่งเสริม การดำเนินงานด้านนวัตกรรม และระบบการติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม
6. เสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และผลักดันกิจกรรมนวัตกรรม ควบคู่ กับการสร้างแรงจูงใจ เพื่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร
7. ส่งเสริมโครงการและกิจกรรมด้านนวัตกรรม โดยการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็น อย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการด้านนวัตกรรมของ ทอท.

ประกาศ ณ วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ.2563

(นายสรวิศ เบญจกุล)

รองประธานกรรมการบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)